



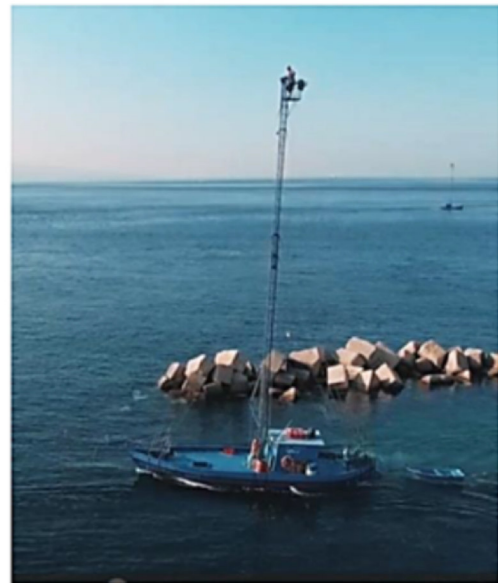
*Università degli Studi di Messina*

# STRATEGIE PER IL TURISMO E LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

## EVENTO FINALE

### TURISMO ESPERIENZIALE: ALLA SCOPERTA DELLA VONGOLA AUTOCTONA E CACCIA AL PESCE SPADA

**16 Maggio 2024 ore 15**  
**Aula Magna 2 - Dipartimento di Economia**



*Iniziativa svolta in collaborazione con la Proloco Capo Peloro che rientra nell'ambito del corso di Marketing Turistico tenuto dalla prof.ssa Valeria Schifilliti per il CdS in Scienze del Turismo, della Cultura e dell'Impresa e Marketing Turistico Territoriale tenuto dal prof. Fabrizio Cesaroni per il CdS in Turismo e Spettacolo.*

*Durante l'evento, i team presenteranno le proposte finali tramite PITCH di 5 minuti e verranno premiati i progetti migliori, mediante una borsa di studio conferita dalla Proloco Capo Peloro Messina*



Università  
degli Studi di  
Messina  
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA



CAPO PELORO



Università  
degli Studi di  
Messina  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE COGNITIVE,  
PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE E  
DEGLI STUDI CULTURALI