



Università degli Studi di Messina

STRATEGIE PER IL TURISMO E LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

SEMINARIO

INNOVAZIONE, TRADIZIONE E MARKETING TURISTICO NEL SETTORE VITIVINICOLO

ANTONIO BONFIGLIO
AMMINISTRATORE DELEGATO
CANTINE BONFIGLIO

7 maggio 2024
ore 15
aula 9 - Dipartimento di Economia



Bonfiglio
CANTINE

La partecipazione prevede il riconoscimento di 0.25 CFU a seguito di una breve relazione sul seminario



Università
degli Studi di
Messina
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA



Università
degli Studi di
Messina
DIPARTIMENTO DI SCIENZE COGNITIVE,
PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE E
DEGLI STUDI CULTURALI