

Economia Social Challenge - Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Messina

REGOLAMENTO ISTITUTI SCOLASTICI

Articolo 1 – Finalità

Il presente regolamento disciplina l'attività di orientamento organizzata dal Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Messina presso le scuole superiori. L'iniziativa mira a sensibilizzare gli studenti sull'importanza della comunicazione economica nel mondo digitale attraverso una competizione creativa basata sulla produzione di contenuti per i social.

Articolo 2 – Destinatari

La competizione è rivolta agli studenti delle scuole superiori, dal terzo al quinto anno, che partecipano alle attività di orientamento promosse dal Dipartimento di Economia.

Articolo 3 - Modalità di Svolgimento

1. Gli studenti saranno suddivisi in squadre, la cui composizione sarà determinata di volta in volta dal comitato organizzatore.
2. Ogni squadra dovrà realizzare un reel o un contenuto visivo per Instagram, della durata massima di 60 secondi, su una tematica economica indicata dal Dipartimento.
3. I contenuti dovranno essere prima inviati all'indirizzo mail **orientamento.economia@unime.it** tramite piattaforme online quali WeTransfer o simili, scrivendo nome del gruppo, dei partecipanti, del supervisor insieme ai loro contatti. A seguito di una valutazione, verranno condivisi sulla pagina social del Dipartimento di Economia.
4. La competizione avrà una durata prestabilita, durante la quale i post potranno ricevere interazioni (like, commenti, condivisioni).
5. Ogni gruppo sarà supervisionato da studenti di economia, i quali saranno sottoposti a valutazione da parte del docente della scuola tramite un apposito form fornito dal Dipartimento di Economia.

Articolo 4 - Valutazione e Premiazione

1. Il team vincitore sarà determinato in base al numero totale di interazioni ottenute dal proprio contenuto e verrà premiato durante l'evento conclusivo che si svolgerà presso il Dipartimento di Economia. A titolo di riconoscimento per l'attività svolta, agli studenti che si iscriveranno presso il Dipartimento di Economia dell'Università di Messina, sarà data possibilità di convalidare i crediti formativi per il tirocinio curriculare previsti nel piano di studi di ciascun Corso di Laurea.

2. Saranno conteggiate esclusivamente le interazioni ricevute entro il termine ufficiale della competizione.
3. Il Dipartimento si riserva il diritto di escludere contenuti che non rispettino le linee guida etiche e accademiche.

Articolo 5 - Regole e Linee Guida per i Contenuti

1. I contenuti devono riguardare tematiche legate al Dipartimento di Economia rilevanti e trattate in modo originale e creativo, capaci di rispondere all'oggetto della competizione.
2. Non sono ammessi contenuti offensivi, discriminatori, violenti o che violino le norme di Instagram.
3. I partecipanti devono rispettare le norme sul copyright e l'utilizzo di materiale di terzi.

Articolo 6 - Iscrizione e Partecipazione

1. L'iscrizione alla competizione è gratuita e avviene tramite un modulo fornito dal Dipartimento di Economia.
2. Con l'iscrizione, i partecipanti autorizzano l'Università degli Studi di Messina a condividere e promuovere i contenuti prodotti per fini didattici e divulgativi.
3. Gli studenti, siano essi minorenni o maggiorenni, e gli eventuali soggetti ripresi dovranno firmare una liberatoria per autorizzare la divulgazione della propria immagine sui social. La responsabilità di tale autorizzazione ricade esclusivamente su di loro.
4. Con l'iscrizione, i partecipanti autorizzano l'Università degli Studi di Messina e il Dipartimento di Economia a condividere e promuovere i contenuti prodotti per fini didattici e divulgativi online e sulle pagine social.

Articolo 7 - Disposizioni Finali

1. La partecipazione alla competizione implica l'accettazione del presente regolamento.
2. Per eventuali controversie, il Dipartimento di Economia si riserva il diritto di prendere decisioni inappellabili per garantire il corretto svolgimento dell'iniziativa.
3. Per qualsiasi informazione aggiuntiva, i partecipanti possono contattare il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Messina tramite i canali ufficiali.