



*Università degli Studi di Messina*

# STRATEGIE PER IL TURISMO E LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

## SEMINARIO

### DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE NELL'OSPITALITÀ DI LUSO

**SONIA BONAMASSA**  
**PR & COMMUNICATIONS**  
**SAN DOMENICO PALACE, TAORMINA**  
**A FOUR SEASONS HOTEL**

*24 aprile 2025*

*ore 15.45*

*Aula 2 - Dipartimento di Economia*



*La partecipazione prevede il riconoscimento di 0.25 CFU a seguito di una breve relazione sul seminario*



Università  
degli Studi di  
Messina

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA



Università  
degli Studi di  
Messina

DIPARTIMENTO DI SCIENZE COGNITIVE,  
PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE E  
DEGLI STUDI CULTURALI