



# Università degli Studi di Messina

**DIPARTIMENTO DI ECONOMIA**

**REPORT A.A. 2024/2025**

# DIDATTICA

## Offerta formativa

### 3 Corsi di laurea triennale

- Economia Aziendale 
- Economia, Banca e Finanza 
- Management d'Impresa / *Business Management*  

### 3 Corsi di laurea magistrale

- Consulenza e Gestione d'Impresa / *International Management*  
- Digital Transformation & Innovation Management  
- Metodi Quantitativi per l'Economia e la Finanza / *Quantitative Methods for Finance*  

### 3 Master di nuova attivazione

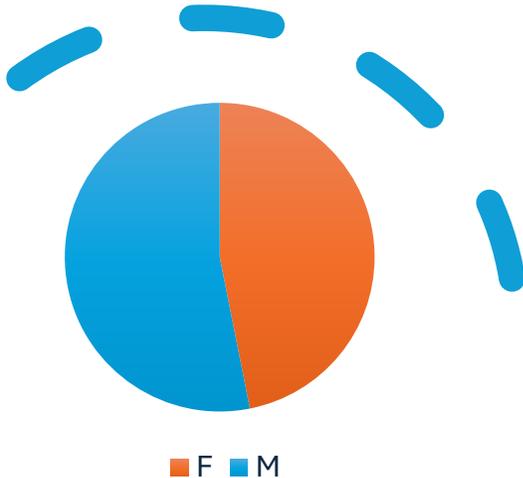
- Banca e Finanza (I livello) 
- *Total Quality International Management for Food 5.0* (I livello) 
- Management e Performance in Sanità (Ma.Pe.S.) (II livello) 



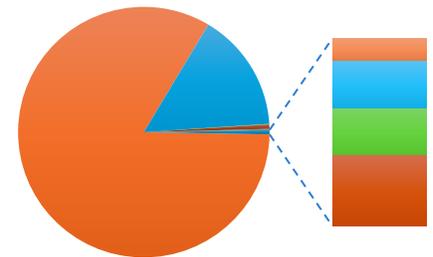
# DIDATTICA

Studenti

**1773** studenti



**1419** studenti italiani



- Sicilia
- Puglia
- Campania
- Lazio
- Toscana
- Calabria
- Lombardia
- Friuli Venezia Giulia
- Piemonte
- Veneto

# DIDATTICA

## Studenti

**1773** studenti

**377** studenti internazionali  
provenienti da **36** paesi diversi

**52** accordi di mobilità  
internazionale Erasmus



# DIDATTICA

Qualità della didattica

Nell'ambito di un Ateneo che registra risultati eccellenti in termini di qualità della didattica, come evidenziato dai questionari degli studenti, il Dipartimento di Economia si distingue ulteriormente, raggiungendo una valutazione di

**8,71** su 10

grazie ai suoi insegnamenti e ai suoi docenti



# DIDATTICA

Docenti

**85** docenti, di cui:

- ✓ **28** di area economica
- ✓ **32** di area aziendale
- ✓ **19** di area statistico-matematica
- ✓ **5** di area giuridica



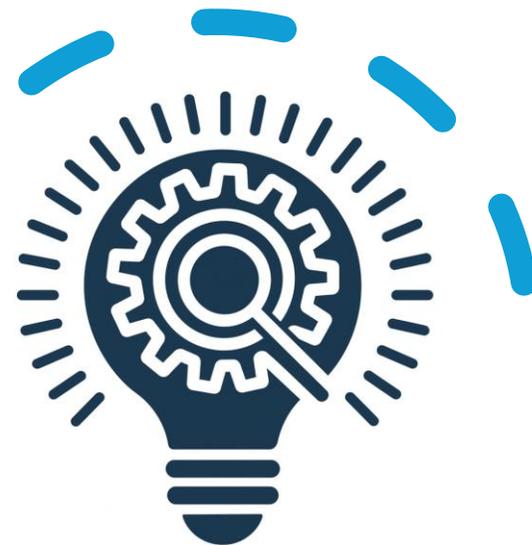
# RICERCA

Progetti e accordi

✓ **22** accordi di ricerca  
con enti ed imprese

✓ **8** progetti di ricerca  
finanziati nel 2025

≈ **€ 6** milioni di fondi di  
ricerca attratti tramite  
bandi competitivi e accordi



# RICERCA

Centri di Ricerca

**3** centri di ricerca:

**INNER**

**CREMS**  
Economia e Management Sanitario



**3** Lab di ricerca:

- ✓ Sustainability Lab
- ✓ Lean & Quality Solutions Lab
- ✓ Marketing Lab



# IMPATTO

## Ranking

Secondo il ranking internazionale **Times Higher Education (THE)** nell'area ***Business & Economics*** l'Università di Messina ricopre la posizione

**8°** sulle 46 università italiane, e

**1°** tra le università del Mezzogiorno



# IMPATTO

## Placement

Nel 2024/2025 il Dipartimento ha promosso numerose iniziative con imprese ed enti locali e nazionali, finalizzate a rafforzare il legame tra formazione e mercato del lavoro, valorizzando le competenze degli studenti e favorendone il placement.



**6** tirocini di eccellenza attivati per studenti meritevoli

**23,9** età alla laurea\*

**80%** di laureati occupati a 1 anno\*

**91%** di laureati occupati a 3 anni\*

**€1.650** di stipendio medio a 3 anni\*