



*Università degli Studi di Messina*

# STRATEGIE PER IL TURISMO E LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

## SEMINARIO

### COME CRESCERE NEL TURISMO DIGITALE: STRUMENTI COMMERCIALI E INNOVAZIONE

**ROBERTA DI MARIA E GABRIELE GIOIELLO**  
**MARKET TEAM MANAGER E ACCOUNT MANAGER**  
**DI BOOKING.COM**

*14 maggio 2026*

*ore 14.30*

*Aula 15 - Dipartimento di Economia*



*Iniziativa che rientra nell'ambito del corso di Marketing Turistico tenuto dalla prof.ssa Valeria Schifilliti per il CdS in Scienze del Turismo, della Cultura e dell'Impresa. La partecipazione prevede il riconoscimento di 0.25 CFU a seguito di una breve relazione sul seminario*



Università  
degli Studi di  
Messina

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA



Università  
degli Studi di  
Messina

DIPARTIMENTO DI SCIENZE COGNITIVE,  
PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE E  
DEGLI STUDI CULTURALI