



Università degli Studi di Messina

STRATEGIE PER IL TURISMO E LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

EVENTO FINALE

TERRITORIO E TRADIZIONE: PERCORSI DI VALORIZZAZIONE CULTURALE

18 Maggio 2025 ore 14.30
Aula 2 - Dipartimento di Economia



Iniziativa svolta in collaborazione con la Pro Loco Messina Sud che rientra nell'ambito del corso di Marketing Turistico tenuto dalla prof.ssa Valeria Schifilliti per il CdS in Scienze del Turismo, della Cultura e dell'Impresa.

Durante l'evento, i team presenteranno le proposte finali tramite PITCH di 5 minuti e verranno premiati i progetti migliori da una giuria multidisciplinare



Università
degli Studi di
Messina
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA



Università
degli Studi di
Messina
DIPARTIMENTO DI SCIENZE COGNITIVE,
PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE E
DEGLI STUDI CULTURALI