Università degli Studi di Messina

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

BILANCIO POP · IL DIPARTIMENTO IN CIFRE

Report A.A. 2025/2026

Didattica, ricerca e impatto sul territorio, raccontati in modo semplice a studenti, famiglie, imprese e istituzioni.

2.135
studenti

83
docenti

48
paesi di provenienza

Il nostro anno in sei numeri

2.135

studenti iscritti
1 su 3 arriva dall'estero

10

percorsi formativi
dalla triennale al dottorato

9,03/10

voto alla didattica
sopra la media di Ateneo (8,34)

≈ €450 mila

fondi di ricerca attratti
con bandi competitivi e accordi

1°

nel Mezzogiorno
nei ranking THE 2026 e VQR

93%

laureati magistrali occupati
a tre anni dalla laurea

LA NOSTRA COMUNITÀ

Vivere il Dipartimento

Culture diverse, sport ed eventi condivisi: il Dipartimento non è solo un luogo di studio, ma una comunità in cui crescere insieme.


Studenti da tutto il mondo


Giornate di Internazionalizzazione


Sport e squadra



La nostra identità



Culture in festa

01

Didattica

Cosa offriamo, chi sceglie di studiare da noi e come gli studenti valutano corsi e docenti.



Dieci percorsi, dalla laurea al dottorato

4 Lauree triennali

- Big Data per le Scienze Economiche
- Economia Aziendale
- Economia, Banca e Finanza
- Management d'Impresa / Business Management IT · EN

3 Lauree magistrali

- Consulenza e Gestione d'Impresa / International Management IT · EN
- Digital Transformation & Innovation Management IT · EN
- Metodi Quantitativi per l'Economia e la Finanza / Quantitative Methods for Finance IT · EN

2 Master

- Banca e Finanza (I livello)
- Management e Performance in Sanità – Ma.Pe.S. (II livello)

1 Dottorato

- Economics, Management & Statistics EN

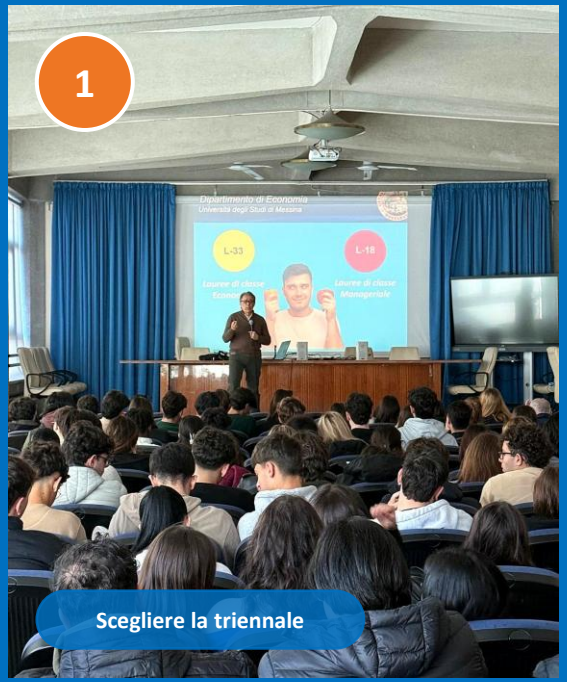


Un'offerta completa che accompagna lo studente lungo tutta la carriera. Metà dei percorsi (5 su 10) prevede l'inglese come lingua di erogazione: una leva decisiva per attrarre studenti da tutto il mondo.

ORIENTAMENTO

Accompagniamo ogni scelta

Dalla scelta della laurea triennale all'incontro con le imprese, il Dipartimento affianca gli studenti in ogni passaggio.







Chi sono i nostri studenti

2.135

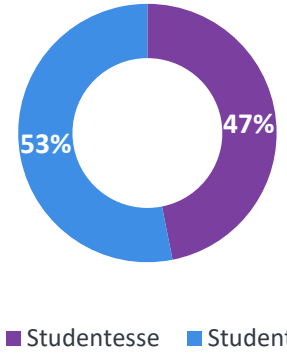
studenti iscritti



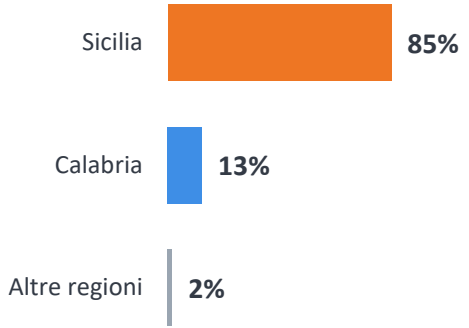
1.363 italiani (64%)

772 internazionali (36%)

Per genere



Studenti italiani per regione



Il Dipartimento è il riferimento dell'Area dello Stretto: oltre otto studenti italiani su dieci vengono dalla Sicilia e più di uno su dieci dalla Calabria. La presenza di studentesse e studenti è sostanzialmente equilibrata.

Un Dipartimento aperto al mondo



1 studente su 3

proviene dall'estero

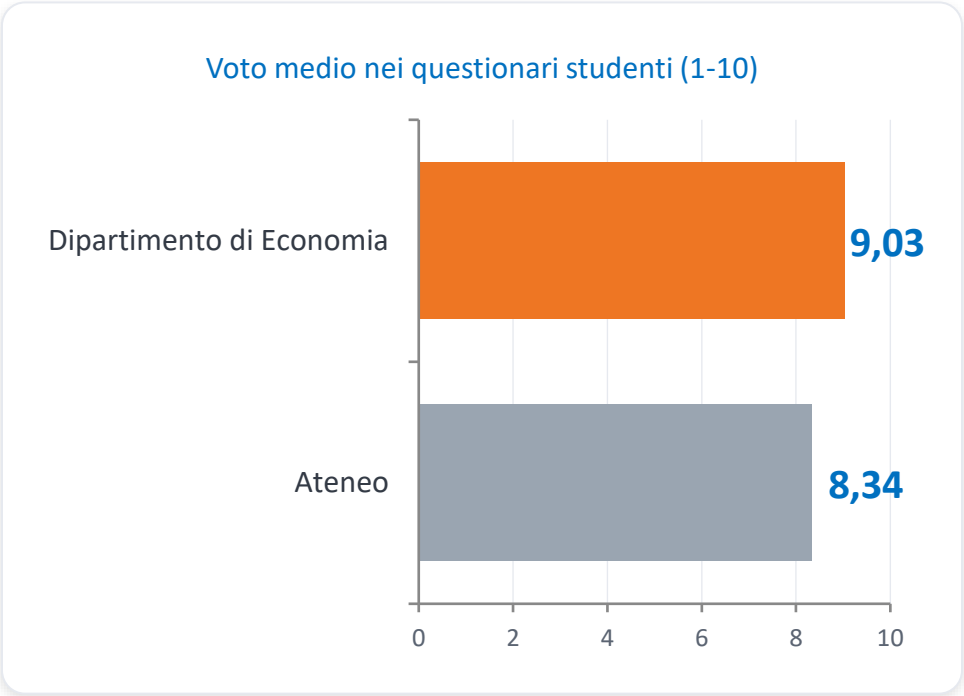
772 **studenti internazionali**
il 36% degli iscritti complessivi

48 **paesi di provenienza**
una comunità studentesca multiculturale

52 **accordi di mobilità Erasmus**
opportunità di studio all'estero per chi parte

La dimensione internazionale arricchisce l'esperienza di tutti: in aula si confrontano culture e prospettive diverse, competenza sempre più richiesta dal mercato del lavoro.

Gli studenti promuovono la nostra didattica



9,03 /10

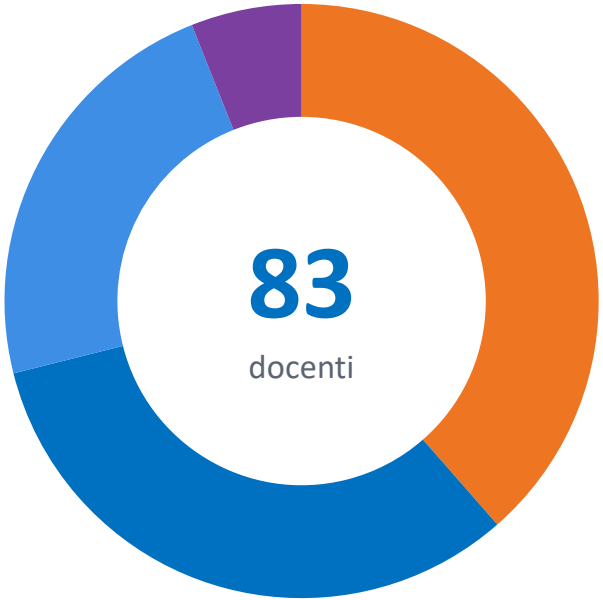
il voto medio che gli studenti assegnano a insegnamenti e docenti del Dipartimento

+0,69 punti sopra la media di Ateneo

In un Ateneo già con ottimi risultati, il Dipartimento fa ancora meglio: un segnale di fiducia da parte di chi vive ogni giorno le nostre aule.

Fonte: questionari di valutazione della didattica compilati dagli studenti.

83 docenti, quattro anime disciplinari



32 — **Area aziendale**
39% del corpo docente

27 — **Area economica**
33% del corpo docente

19 — **Area statistico-matematica**
23% del corpo docente

5 — **Area giuridica**
6% del corpo docente

Le competenze aziendali, economiche e statistico-matematiche (94% del corpo docente) sono il cuore del Dipartimento; in media ci sono circa 26 studenti per docente.



Il corteo accademico



La consegna dei diplomi

IL TRAGUARDO

La festa dei nostri laureati

Il momento in cui anni di impegno diventano futuro professionale.

02

Ricerca

Progetti, accordi con enti e imprese, centri e laboratori che producono conoscenza per il territorio.



Una ricerca che attrae risorse e partner

16

accordi di ricerca
con enti e imprese

3

progetti di ricerca
finanziati nel 2025/26

≈ €450 mila

di fondi di ricerca
attratti tramite bandi competitivi e accordi

Ogni euro attratto con bandi competitivi è un riconoscimento esterno della qualità dei nostri gruppi di ricerca. Gli accordi con enti e imprese trasformano la ricerca in soluzioni concrete per il territorio.

Tre centri e tre laboratori di ricerca

3 CENTRI DI RICERCA

CREMS
Economia e Management Sanitario

CeRBA
CENTRO DI RICERCA SUI BILANCI AZIENDALI
Università degli Studi di Messina

INNER

3 LABORATORI

Sustainability Lab

Lean & Quality Solutions Lab

Marketing Lab

Centri e laboratori mettono in rete competenze interne e partner esterni su temi chiave per il territorio: sanità, bilanci, sostenibilità, qualità dei processi e marketing.



Eventi di formazione



Seminari di ricerca



Incontri istituzionali

LA RICERCA IN DIALOGO

Convegni e seminari

La ricerca prende forma anche nel dialogo con istituzioni, aziende professionisti e studenti.

03

Impatto

Posizionamento nei ranking, sbocchi occupazionali dei laureati e percezione del Dipartimento nel dibattito pubblico.



Ai vertici del Mezzogiorno

THE 2026 · Business & Economics

Times Higher Education · Ateneo di Messina

7°

su 46 università italiane

1°

tra le università del Mezzogiorno

VQR 20-24 · Scienze economico-aziendali

ANVUR · Dipartimento di Economia

5°

tra le università italiane

2°

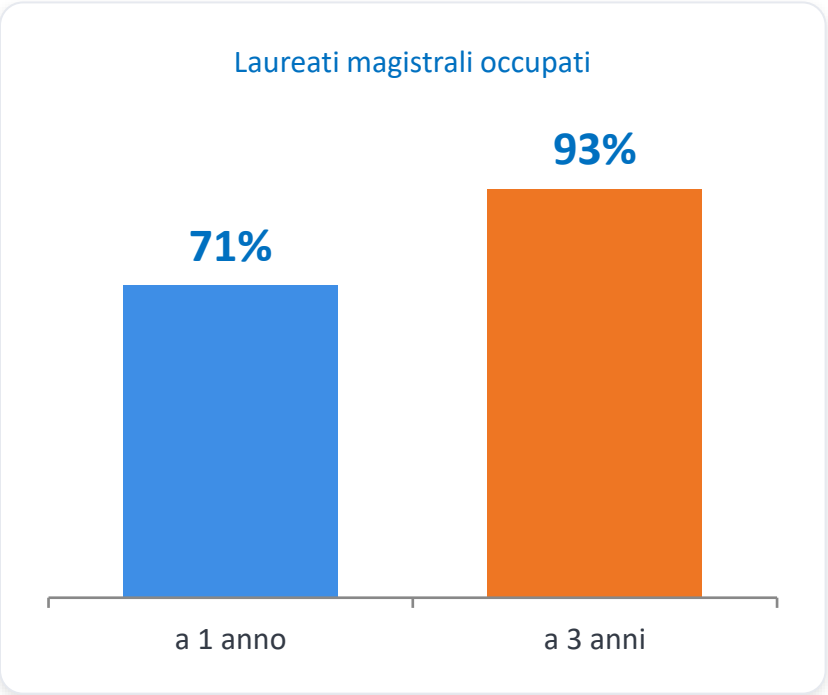
tra le università pubbliche

1°

tra le università del Mezzogiorno

Due valutazioni indipendenti, una internazionale e una nazionale, convergono: il Dipartimento è primo nel Mezzogiorno e compete con i migliori atenei italiani nelle discipline economico-aziendali.

Dalla laurea al lavoro



6 tirocini di eccellenza per studenti meritevoli

24,3 anni: età media alla laurea

€1.560 stipendio medio a 3 anni dalla laurea

Più di 9 laureati magistrali su 10 lavorano entro tre anni. Le iniziative con imprese ed enti rafforzano il legame tra formazione e lavoro.

Fonte: dati AlmaLaurea (età alla laurea, condizione occupazionale, stipendio medio).

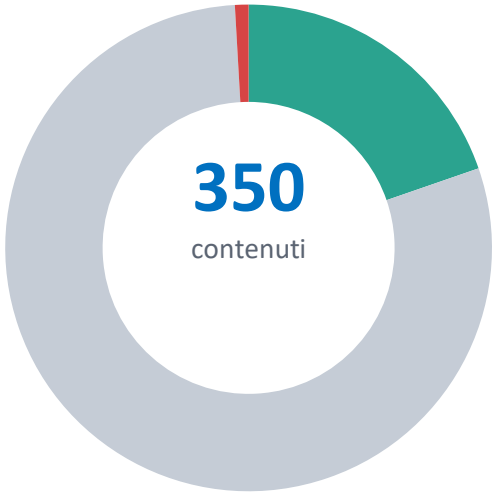
Come se ne parla

COS'È LA SENTIMENT ANALYSIS

Una tecnica di analisi del linguaggio che classifica il tono, positivo, neutro o negativo, delle conversazioni su social network, blog e siti web. Aiuta a capire come la comunità percepisce il Dipartimento, a valorizzarne i punti di forza e a intercettare per tempo eventuali criticità.

12 mesi

di monitoraggio, da novembre 2025 a novembre 2026



20% positivo

79% neutro

1% negativo

IN BREVE Le menzioni negative sono marginali (meno di 1 su 100). Prevale il tono neutro, segno che si parla del Dipartimento soprattutto in chiave informativa.

Fonte: dati estratti da Talkwalker® e rielaborati, periodo 11/2025 – 11/2026.

Di cosa si parla quando si parla di noi



PRINCIPALI TEMI EMERGENTI

1. Docenti del Dipartimento nel dibattito politico e pubblico
2. Convegni organizzati presso il Dipartimento
3. Attività e progetti di ricerca nazionali e internazionali
4. Convenzioni con enti e territorio
5. Didattica, studenti e governance

Il Dipartimento è presente nel dibattito pubblico non solo per la didattica, ma anche per l'apporto dei suoi docenti alle questioni economiche e sociali e per le relazioni con il territorio.

Fonte: dati estratti da Talkwalker® e rielaborati, periodo 11/2025 – 11/2026.

SCUOLE E TERRITORIO

Aule aperte ai giovani e al territorio

Orientamento, challenge e laboratori per avvicinare gli studenti all'economia e all'impresa.



Orientamento in aula



Progetti col territorio



Economia Social Challenge



Gamification

IN CONCLUSIONE

Cosa raccontano i numeri

Didattica di qualità

Valutazione di 9,03/10, sopra la media di Ateneo

Respiro internazionale

772 studenti da 48 paesi e 52 accordi Erasmus

Ricerca riconosciuta

≈ €450 mila attratti e 1° posto nel Mezzogiorno

Laureati che lavorano

93% dei magistrali occupati a tre anni